WWW.A3CS.MA

A3CS

Conseil et formation
Communication
Commercial

Après un long parcours professionnel dans différents secteurs d'activités et l'acquisition d'une vision pragmatique et réaliste du contexte de l'entreprise et de ses ressources, Je suis persuadée que le secret de la réussite d'un projet réside toujours dans la méthode de conduite et l'ouverture vers l'apport extérieur.

Le sérieux, le **professionnalisme** et **le respect des engagements** sont les maitres atouts d'une vraie construction à long terme.

J'ai adopté ces valeurs comme principes et cela a donné toujours les meilleurs résultats.

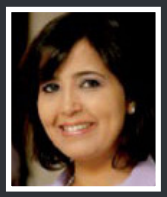
Avec A3CS, Je me suis attachée à positionner nos interventions dans les trois piliers de l'entreprise **Conseil formation** ; **Communication événementiel** ; et **action commerciale** d'où l'appellation **A3CS**

Vous êtes une TPI, une PME, ou une grande structure, vous avez un besoin ponctuel ou continue dans ces trois créneaux, alors nous devons nous rencontrer.

Vous voulez vérifier ? Alors essayez... !!!

Assmaâ Hachmi

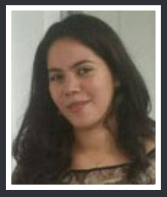
NOTRE EQUIPE



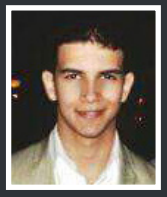
Mme Assmaâ HACHMI: Directrice Générale.
Elle est consultante et manager opérationnel a réussi à allier son savoir faire acquis auprès des multiples entreprises, dans lesquelles, elle a joué différents rôles allant du développement projets au management commercial en passant par des fonctions de consultante.
Aujourd'hui, elle pilote le projet de développement du groupe A3CS. Avec un savoir faire évident et pertinent, Assmaâ HACHMI dispose d'une aisance et de flexibilité comportementale pour réussir le transfert du savoir faire dans un climat concret.

M Abdeslam BARKAL: Directeur Projet INDH.
Il possède une riche expérience de plus de 20 ans. Grâce à son savoir faire, ses compétences et sa carrière professionnelle, Mr Barkal assure avec grand succès les différents projets liés à l'INDH : Etudes, conseils et formations

M Saâd HACHMI : Directeur Développement Commercial.
Après une longue expérience dans différents secteurs d'activité et grâce à ses compétences relationnelles et humaines, il assure la promotion de l'activité.
Il est chargé du développement et supervise l'équipe commerciale d'une part et développe la partie communication et événementiel d'autre part.



Mlle Ghita SALBAOUI : Responsable projet.
Elle est chargée de gérer et de suivre les projets qui sont sous sa responsabilité. Lauréate de l'ENCG, elle travaille en étroite collaboration avec Mme HACHMI.
Grâce à sa capacité relationnelle, elle est à l'écoute de votre demande.
Son dynamisme à la hauteur de sa jeunesse apporte un souffle considérable dans la structure.



M. Imad EL HASSAR : Responsable projet.
Son rôle fait appel à de bonnes capacités relationnelles, afin de mener les projets qui lui sont dédiés et de gérer leur bon déroulement.
Son sens de coordination et d'organisation lui fait intervenir sur différents aspects de l'organisme et lui donne l'occasion de travailler sur plusieurs volets.

CONSEIL ET FORMATION

ETUDE & CONSEIL

- Conseil en stratégie de développement commercial

- Etude et accompagnement à la mise en œuvre d'organisation

- Assistance à la maitrise d'outils pour accompagner le changement et le transfert des compétences

A3CS a fondé son activité de conseil sur l'expérience terrain de ses consultants et leur connaissance métier.
Facilitateurs d'expression des besoins, ils apportent aux clients - en amont de leurs projets - une valeur ajoutée incontestée.
Nos recommandations stratégiques s'appuient notamment sur la pratique du benchmark à 360° où sont scannées les meilleures pratiques et conduites du changement, les dimensions métiers - sectorielles et technologiques, les règles d'usabilité etc.
Nos équipes de consultants sont entourées d'experts afin de toujours vous proposer des solutions à forte valeur ajoutée.

» Notre Méthode

- Définir les besoins et les attentes des clients
- Travailler et élaborer ensemble un plan d'action
- Réaliser des outils et les mettre en place

» Nos Outils

- De méthodes appropriées
- Un travail collaboratif avec nos clients
- Un travail et une méthode flexible et modulable

» Nos objectifs

- Etre en parfaite adéquation avec les exigences métier et la recherche de la performance
- Elaborer des méthodes et outils qui s'intègrent facilement dans l'entreprise

Notre Organisation

A3CS est entourée de consultants et de formateurs de haut niveau, avec une vraie expérience opérationnelle et une vision de l'entreprise dans son contexte social et économique

Parlez-nous de vos attentes, nous construisons avec vous des réponses sur mesure

FORMATION

La formation inter-entreprises

Enrichir l'acquisition de la compétence métier par les échanges d'expérience

Les publics cibles

Vos collaborateurs désireux d'acquérir de nouvelles compétences techniques ou d'enrichir celles-ci.

Les objectifs

Partager, sur la base d'un fil rouge (le contenu pédagogique du module de formation), les expériences issues de différentes entreprises.
Acquérir les fondamentaux du domaine développé.
- Développer et enrichir ses compétences
- Anticiper et s'adapter à l'évolution des métiers
- Tirer profit des échanges d'expériences au contact des participants issus d'autres entreprises
- Préparer et accompagner l'application des acquis en entreprises

Démarche de formation

Diagnostic

- Analyse du profil du participant
- Analyse et compréhension de la nature du besoin
- Définition des objectifs à atteindre à l'issue de la formation

Animation

- Intégrer les attentes et les préoccupations des participants dans le processus
- Pratiquer une animation active qui favorise la mise en situation

Evaluation

- Bilan sur les compétences acquises
- Définition des plans d'action individuels
- Mesure de la satisfaction du client

La formation intra-entreprise

La compétence collective, moteur de la performance de vos processus

Les publics cibles

Vos équipes (disciplinaires ou pluridisciplinaires) ayant à piloter un processus commun ou en interaction

Les objectifs

Construire ensemble un plan «sur mesure» en terme de contenu pédagogique, en terme de durée et en terme de planning.
Combiner apports théoriques et application concrète et immédiate sur le terrain.

- Générer du changement
- Créer des synergies
- Développer la compétence collective de l'entreprise
- Identifier les axes de progrès

La démarche

Diagnostic

- Intégrer les spécificités de l'entreprise
- Analyser et comprendre la nature des besoins
- Définir les objectifs à atteindre à l'issue de la formation

Elaboration du module de formation

- Choisir les intervenants
- Préparer la communication auprès des collaborateurs concernés
- Choisir les méthodes et outils de formation
- Elaborer les études de cas : issues des problématiques de l'entreprise.
- Définir la méthode d'évaluation

Animation

- Intégrer les attentes et les préoccupations des participants
- Pratiquer une animation active qui favorise la mise en situation

Evaluation

- Bilan sur les compétences acquises
- Définition des plans d'action individuels
- Mesure de la satisfaction du client

Domaines d'intervention :

- L'accueil physique et téléphonique
- Techniques de prospection et de proposition B2B
- Techniques de contractualisation et fidélisation de la clientèle B2B
- L'entretien de vente B2C
- Techniques de fidélisation de la clientèle B2C
- PNL niveaux : base
- La PNL, outil de connaissance de soi et de gestion d'équipe
- Faire de ses émotions un atout professionnel / Développement personnel
- Prise de parole en public / Développement personnel
- Affirmation de soi: développer son assertivité / Développement personnel
- La communication interpersonnelle
- Découvrir l'Analyse Transactionnelle
- Team building

COACHING

COACHING

Les publics cibles

Vos collaborateurs désireux d'acquérir de nouvelles compétences techniques ou d'enrichir celles-ci.

Les objectifs

Développer le potentiel individuel par l'acquisition de nouvelles compétences ou par l'approfondissement des compétences acquises.
Réaliser un projet professionnel personnel (élaboration, réalisation et validation par un jury).

- Développer et enrichir ses compétences
- Anticiper et s'adapter à l'évolution des métiers
- Préparer et accompagner l'application des acquis en entreprises

Démarche de formation – action

Diagnostic

- Analyse du profil du participant
- Analyse et compréhension de la nature du besoin
- Définition des objectifs à atteindre à l'issue de l'accompagnement

Animation

- Alterner apports théoriques et application terrain au quotidien
- Accompagner le stagiaire durant la réalisation de son projet personnel

Evaluation

- Bilan sur les compétences acquises
- Validation du mémoire de stage
- Mesure de la satisfaction du client

Acquérir une expertise par
un accompagnement personnalisé

COMMUNICATION & EVENEMENTIEL

COMMUNICATION

Il s'agit d'une démarche organisée et d'un travail de fond en amont et en aval qui permet l'atteinte et la réussite des objectifs souhaités.
L'équipe A3CS vous propose son savoir faire en communication et dans l'organisation de vos événements.

En Communication

Vous pouvez compter sur l'équipe A3CS pour votre **communication interne comme externe**
Notre équipe vous propose une expertise globale en design, publicité et communication
L'approche et la méthode créative de A3CS repose sur la recherche, l'observation et l'intégration de l'ensemble des savoir-faire de la communication, de la publicité et du design.
Ceci nous permet de vous proposer des concepts innovants et personnalisés, permettant de répondre avec efficacité à vos différentes problématiques.
A3CS réunit au sein d'une seule et même structure les métiers de la communication et du design. Ces deux domaines d'expertises stratégiques sont ainsi coordonnés par un pilote commun qui en garantit la cohérence.
Notre entité peut vous accompagner dans la création de vos différents supports de communication, vos campagnes publicitaires presse, affichage, ou online, mais aussi dans la conception vos produits et packagings.
Ainsi, nous pouvons vous proposer une expertise globale, et vous accompagner dans vos projets, de la réflexion jusqu'à leurs mises en œuvre opérationnelle et leurs suivis
Nous pouvons vous accompagner dans vos différents besoins en communication à savoir :

Identité visuelle: Logotype, charte graphique
Edition: Magazine, Livres, brochures, journaux, plaquettes d'entreprise
Publicité: Affiches, dépliants, prospectus, flyers.
PLV: Supports carton, posters, bandeaux, chevalets, cartonnages.
Expo: Création de stands
Création graphique et impression; (supports imprimés, packaging Sacs, étuis, étiquettes, packs, coffrets
présentations animées, création 3D, info décors, sites web.. .
Gestion relations presse : Organisation de voyages de presse ; Rédaction de

supports presse (communiqués, dossiers de presse, invitations) pour assurer une excellente visibilité ; Réalisation de la revue de presse finale

Communication Media : Affichage public, insertions presse, diffusion de spots radio ou TV ; Sms, mailings, réseaux sociaux

Réussir sa communication et ses événements n'a jamais été le fruit du hasard

EVENEMENTIEL

Notre équipe dispose d'un savoir faire

- Technique : conçoit et met en œuvre tout moyen, action lié à l'événement : salons, forums, colloques,
Conférence, expositions, séminaires, conventions.
- Budgétaire : propose et suit le budget lié à l'événement.
- Humain : développe et assure un bon relationnel «client», encadre une équipe.

Grâce à nos qualités

- Capacités rédactionnelles
- Aisance relationnelle
- Sens de l'écoute, du dialogue
- Sens de la gestion, et de l'organisation
- Imagination, créativité
- Disponibilité, rapidité
- Polyvalence, autonomie

Nous sommes en mesure de produire une solution sur mesure

- Toutes les composantes de cette opération font l'objet d'une préparation minutieuse par notre équipe.
- Le programme est spécifiquement éprouvé et nos partenaires sont rigoureusement sélectionnés.
- Un seul interlocuteur : A3CS
- Nous prenons en charge l'organisation de l'événement dans sa globalité.
- Gestion des différents intervenants, etc.
- Nous réalisons une expertise de vos besoins afin de définir et d'optimiser la stratégie événementielle
la mieux adaptée à votre entreprise.
- Nous créons et organisons des packages haut de gamme au service de votre politique événementielle.
- Nous orchestrons la résonance médiatique dans la presse locale ou spécialisée de chaque événement

Nous sommes la pour vos accompagner en tant que partenaire privilégié

- l'Entreprise (séminaires, congrès, incentives et Team building)
- l'Art (défilés de haute couture, expositions)
- Culturel (festivals de musique, concerts)
- l'Accueil VIP d'un partenaire étranger
- Evénements artistiques et sportifs, événements corporates et institutionnels
- Assurer la direction artistique et technique et coordination de besoins logistiques
- Voyages incentive, séminaires, congrès, conventions, lancement produits…
- Votre Communication Media (Affichage public, insertions presse, diffusion de spots radio ou TV, Sms,
mailings, réseaux sociaux)
- Gestion de relation de presse.

COMMERCIAL

COMMECIAL

Face à un environnement de plus en plus concurrentiel, et d'un client très exigent, la force de vente d'une entreprise représente le maillon fort d'une bonne santé globale.
Motivée par des connaissances commerciales acquises : **Mme Hachmi Assmaâ** , Manager opérationnel depuis 15 ans a réussi à allier son savoir faire acquis auprès des multiples entreprises, dans lesquelles, elle a joué différents rôles allant du développement projets au management commercial en passant par des fonctions de consultante.
Avec un savoir faire évident et pertinent, Mme Assmaâ HACHMI dispose d'une aisance et de flexibilité comportementale pour réussir le transfert du savoir faire dans un climat concret.
Nous proposons une solution globale ou partielle à vos besoins commerciaux :

- Diagnostic et analyse commerciale
- Mise en place de la stratégie commerciale
- Définition d'un plan d'action commerciale
- Recrutement de la force de vente
- Sous-traitance commerciale
- Commercialisation de produits (sous réserve d'une validation produit)*
- Formation commerciale
- Plan de prospection et prises de RDV
- Plan de fidélisation clients
- Reporting commercial ….

Ces prestations de service sont proposées de manière ponctuelle ou sous forme d'abonnement pour un accompagnement commercial personnalisé et durable

*Nous avons définit avec des partenaires la commercialisation totale de certains produits, le rajout d'un nouveau produit sur notre catalogue est sous réserve de ne pas être en concurrence avec un client existant et l'adoption de celui-ci par A3CS

A3CS partenaire de l'INDH

A3CS partenaire de l'INDH

المبادرة الوطنية للتنمية البشرية
Initiative Nationale pour le Développement Humain

Les actions menées dans le cadre de l'Initiative nationale pour le développement humain (INDH) au niveau des provinces et préfectures confirme la pertinence et la clairvoyance de la vision de S.M. le Roi Mohammed VI portant sur l'édification d'un Maroc d'égalité des chances et de partage des responsabilités.

Fondée sur des valeurs de solidarité individuelle et collective, la participation et le partenariat, la complémentarité et la convergence avec les actions de l'Etat, des collectivités territoriales , des ONG et de privé , l'INDH a suscité l'adhésion et l'engagement des forces vives à l'ensemble des programmes inscrits.

Concrétisant l'ambition de faire du citoyen l'acteur, le moteur et la finalité de tout projet de réformes et de développement, les projets de l'INDH portent sur le renforcement des capacités des acteurs locaux, en particulier les associations de développement, la consolidation des principes de cohésion sociale et de solidarité, avec comme finalité de redonner confiance aux citoyens, lutter contre la pauvreté, la marginalisation et la précarité, en particulier dans le monde rural où le déficit en infrastructures en matière de santé, d'éducation, d'encadrement de la jeunesse et des femmes reste plus important par rapport aux villes.

Force est de constater que ces importantes réalisations reflètent la dynamique instaurée par les actions de l'INDH, à travers le Royaume, en faveur du développement humain, en harmonie avec les Objectifs du Millénaire concernant le respect de la dignité de l'Homme, la protection et la promotion des droits de la femme et de l'enfant et les personnes en situation d'handicap ,et le renforcement de la confiance du citoyen en ses capacités et en l'avenir de son pays.

Champs de compétences et axes sur lesquels le Cabinet A3cs a apporté une forte valeur ajoutée à nos partenaires préfectoraux et provinciaux de l'INDH :

A3cs joue un rôle important dans les chantiers de l'INDH , qui se matérialise notamment par :

- L'appui aux activités de formation répondant aux besoins des acteurs locaux de développement dans la mise en œuvre de l'INDH ;

- La supervision de la réalisation des diagnostics participatifs soient territoriaux soient des Etablissements de protection sociale et les centres sociaux de proximité ;

- L'appui aux Porteurs locaux des projets à l'élaboration des Initiatives locales de développement humain ;

- L'accompagnement de la mise en œuvre des ILDH au niveau de l'identification des besoins , le montage et le suivi des projets ;

- L'accompagnement des associations gestionnaires des Etablissements de protection sociale et les centres sociaux de proximité .

A3CS partenaire de l'INDH

المبادرة الوطنية للتنمية البشرية
Initiative Nationale pour le Développement Humain

Axes de Formation déjà réalisés avec les comités provinciaux et préfectoraux de développement humain :

Axe 1 : Associations - Coopératives - Groupements d'intérêt économique

Les associations : Organisation - Gestion administrative, financière et comptable.

Les coopératives : Constitution - Organisation - Gestion administrative, financière et comptable.

Les GIE : Organisation - Gestion administrative et financière.

Axe 2 : Projet INDH : Conception - Partenariat - Exécution - Evaluation

Projet INDH : Technique (étude de faisabilité).

Projet INDH : Financier (budgétisation).

Partenariat (négociation et contractualisation).

Projet INDH : Suivi, accompagnement et évaluation (techniques et outils).

Axe 3 : Bonne gouvernance et la convergence dans le cadre de l 'INDH

Approche participative.

Guide fiduciaire (Projet INDH).

Contrôle et Audit (interne et externe).

Axe 4 : Les AGR

Montage de projet (AGR) au profil des coopératives locales.

Etude de faisabilité et Business plan.

AGR : Création, gestion administrative, financière et comptable.

Techniques de production des AGR.

Commercialisation et MARKETING des AGR.

Axe 5 : Ingénierie Sociales

Diagnostics participatifs territoriaux et Identification des besoins.

Marketing social.

Accompagnement social.

Assistance sociale.

Diagnostic participatif institutionnel : conformité et impact.

Sauvegarde Environnementale et Sociale.

Techniques d'animation sociale.

Communication .

Ecoute ,médiation et orientation.

Axe 6 : Organisation et Gestion des Centres Sociaux de Proximité

Gestion et organisation Administrative des centres sociaux de proximité.

Gestion financière des centres sociaux de proximité.

Guide de partenariat de gestion et convention type .

Construction d'un partenariat avec une association (Cadre logique).

Axe 7 : Organisation et Gestion des EPS

Gestion et organisation Administrative des EPS et des centres sociaux de proximité.

Gestion financière des EPS et des centres sociaux de proximité.

Gestion éducative et sociale des EPS et des centres sociaux de proximité .

A3CS partenaire de l'INDH

المبادرة الوطنية للتنمية البشرية
Initiative Nationale pour le Développement Humain

ils nous ont fait confiance et nous en sommes très fières :

وزارة الداخلية

Préfecture Anfa

Province Nouaceur

Préfecture Ain chock

Préfecture Hay Hassani

Préfecture Nador

Préfecture Al fida

Province Mediouna

KFC

HYUNDAI

McDonald's

FOREVER LIVING

Microchoix
Marques - Services - Prix

GOODYEAR

COLAS

CHRONO DIGITAL
IMPRIMEUR OFFSET & NUMERIQUE

Essayez...
vous nous adopterez
pour toujours !

12, Avenue Ali Abderrazak 4ème étage Casablanca, Maroc
Tél: +212 5 22 92 80 92 / +212 6 61 20 20 90- Fax : +212 5 22 99 81 01
www.a3cs.ma